

收	編號	第	068	號
文	日期	民國	111.4.8	

台北市進出口商業同業公會 函

地 址：台北市中山區松江路 350 號
電 話：02-25813521 轉 616 分機
傳 真：02-25114019
承辦人：跨境電商辦公室 吳岳翰
e-mail：jason@ieatpe.org.tw

受文者：臺灣中藥工業同業公會

發文日期：中華民國 111 年 3 月 31 日
發文字號：(111)貿漳電商字第 00463 號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文

主旨：敬邀出席由經濟部國際貿易局及台北市政府指導、本會於本(111)年 4 月 27 日、28 日舉辦之「2022 台灣跨境電商博覽會」，並惠請轉知會員廠商報名參加，請查照。

說明：

二百一十三、 受新冠肺炎的疫情影響，全球實體貿易模式已大幅向線上轉型，本會為協助業者應用新形態拓銷模式，訂於 (111)年 4 月 27 日至 28 日盛大舉辦「2022 台灣跨境電商博覽會」，本屆特色說明如下：

- (一)全面搭接跨境電商平台及服務商，集結全產業鏈參展商共 37 家，活動及展區超過 1,200 坪，完整提供企業從「市場透視、起步開店、營運操作、科技工具、觀摩典範」等五大面向，只需兩天時間探索整個展區，即可從「0~100」擘劃更強大的海外拓銷攻略。
- (二)串聯代營運、數位行銷、金流、物流、檢驗、公會等 6 路服務商，集結 8 大類服務商，開闢 4 大主題、30 場講座。
- (三)首次公開發表本年度 7 本電商產業研究專刊，現場開放索取，即刻掌握跨境電商發展脈動。

二百一十四、 隨函檢附「2022 台灣跨境電商博覽會」DM 及活動報名官網。

正本：臺灣中藥工業同業公會
副本：

理事長黃教漳



Expo 活動官網



2022

台灣跨境電商博覽會

2大鏈路 x 4大主題 x 8類服務商



跨境新世紀 貨賣大全球

一站觸動你的新外貿
電商新世紀

4/27 (三)

4/28 (四)

10:00-18:00

IEAT 會議中心

台北市松江路350號
捷運行天宮站4號出口

指導單位：經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade



主辦單位：IEAT | Since 1947 |
台北市進出口商業同業公會
Importers and Exporters Association of Taipei

17CROSS
跨境電商生態村

tcei
台灣跨境電商育成中心

贊助單位：台灣中油股份有限公司
CPC Corporation, Taiwan

企業夥伴：亞馬遜全球開店
amazon global selling

阿里巴巴國際站
Alibaba.com

ebay

FedEx
Express

newegg

走出台灣 賣向全球

跨境電商新世紀 成功的起手式

後疫情時代的成功密碼

數位科技打破的國與國的疆界，無論B2B、B2C、C2C、D2C、B2B2C，一切消費、採購、決策的思考都是全球化的；隨著21世紀出生、真正的「數位原生代」逐漸進入職場，加上疫情的推波助瀾，跨境電商即將掀起更大的浪潮、更狂的商機。



區域電商銷售成長

資料來源：2021/ eMarketer

36.7%



拉丁美洲

31.8%



北美洲

29.1%



中歐東歐

26.4%



亞太地區

26.3%



西歐

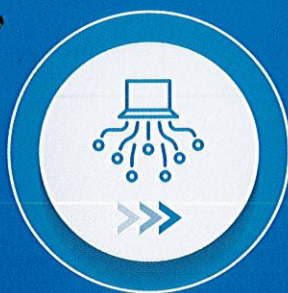
19.8%



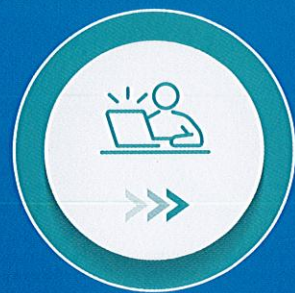
中東非洲

一站看足服務方案

四大展區



電子商務平台



專業代運營商

走出跨境電商新未來

無論是電商初入門、二代接班數位轉型、想突破業績瓶頸再創高峰，請務必掌握這場業界高手齊聚一堂的年度高峰會，四大展區走一回，幫您實力晉級、經營電商胸有成竹！



開店平台\自建官網



周邊服務\數位工具

掌握各面向運營攻略

主題講座



產業機會



跨境市場



典範研究



數位行銷

站在巨人的肩膀上 看得更遠

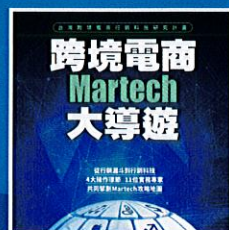
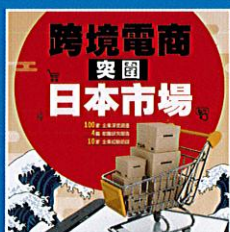
四大主題x30場重量級大師講座 高手齊聚一堂，產業趨勢機會、第一手跨境市場情報、典範案例研究分享、數位行銷業績密碼，為您打通任督二脈，開創跨境電商新世紀！

精選研究主題 兼具深度與廣度

多本年度重點研究專刊發表 深入剖析全球數位經濟，從突圍日本市場到跨境北美電商之路，看台灣汽車零配件、電子DIY 3C配件如何透過跨境電商玩轉全世界，以及電商人必讀的典範故事分享，邀請您跳出框架，改寫未來新樣貌！

洞察產業及市場脈動

專刊發表



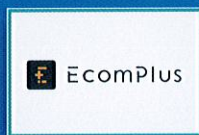
Exhibitors



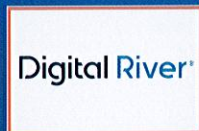
電子商務平台



專業代運營商



開店平台\自建官網



周邊服務\數位工具



1200坪專業空間
IEAT會議中心專館運用
12個樓層x8大會議空間



立即免費報名 掌握商機



17Cross Expo

台北市進出口商業同業公會
跨境電商辦公室

02-2581-3521 分機616、617

備註：主辦單位保留活動及講座資訊更動、取消及最終解釋之權利。



2022台灣跨境電商博覽會

主題講座總表

04/27

早場 / 11:00-12:00

主題

全球電商趨勢與
战略布局-台灣品
牌跨境世界

★ 陳思芬/亞馬遜全球開店
台灣總經理

產業機會

/ 1F 演講廳

主題

掌握佈局的關鍵，
中大型企業輕鬆
拓展歐洲

★ 翁詩迅/Digital River亞太
策略夥伴負責人
★ 陶山霖/MoniMedia總經理
★ 陳慧玲/KPMG稅務投資部
執行副總經理
★ 鄭和洲/DSV資深業務經理

跨境市場

/ 3F 3-1教室

主題

10大成功網商
跨境攻略首度大
公開

★ 黃薰慧/禾寶醫療器材總
經理
★ 邵威中/創哈特總經理

典範研究

/ 3F 3-2教室

主題

用LinkedIn打開
國際商機!

★ 林怡劭/LEADSGEEK跨
境商務總監
★ 林揚斌/Linker AI 領客智
能行銷創辦人暨執行長

數位行銷

/ 10F 10-2教室

主題

虛擬公司卡讓生
意數位化,創新金
流助全球商務拓
展

★ Michelle Jao/ Visa台灣
總經理

數位行銷

/ 11F 11-2教室

04/27

午場1 / 13:00-14:00

主題

北美市場網紅引
流的秘密x官網操
作術

★ 林怡君/Cyberbiz特助
★ 黃宥蓉/TransBiz營收
總監

數位行銷

/ 1F 演講廳

主題

從光華商場到北
美電商 看台灣3C
跨境國際打怪

★ 林惠君/Newegg總經理
★ 楊璨杰/Newegg資深帳戶
經理
★ 何怡均/沛閱(股)公司經理
★ 李天琳/振華電腦業務代表

產業機會

/ 3F 3-1教室

主題

跨境電子商務
串聯全球、銷售無
國界

★ 蘇玫樺/FedEx業務專案
經理
★ 曾憲孚/FedEx資深專員

產業機會

/ 3F 3-2教室

主題

第一次群募就成
功!搞懂成功募資
所有技巧

★ 高立杰/嘖嘖公司資深產品
經理
★ 葉瑜娟/BOXFUL成長經理

數位行銷

/ 9F 9-2教室

主題

小白必修課!B2B
跨境市場專家關
鍵導引

★ 賴順賢/智匯家總經理

跨境市場

/ 10F 10-2教室

04/27

午場2 / 14:30-15:30

主題

官網跨境必殺技!
市場+產業+心法
全揭露!

★ Alice/SOPLINE
Associate Business
Development
Manager
★ Helen/SOPLINE
Regional Marketing
Associate Manager

跨境市場

/ 1F 演講廳

主題

汽車零配件 看跨境
電商如何大超車

★ Kevin/eBay客戶經理

產業機會

/ 3F 3-1教室

主題

解決跨境退貨痛
點!3招打通逆物
流成獲利關鍵

★ Michael Min/Return
Helper大中華區銷售總監
★ Brian Wu/Cubo AI 雲云科
技營運長

典範研究

/ 9F 9-2教室

主題

產業啟動跨境銷
售的鑰匙
從痛點找到轉機
才是關鍵

★ 陳子筠/文筆網路總經理

產業機會

/ 10F 10-2教室

主題

創客品牌跨境之
路與創新物流攻
略

★ 莊鈞凱/FLUX 通量三維
營運長
★ 楊雅惠/UPS 台灣分公
司行銷主任
★ 簡佩瑩/UPS 台灣分公
司客戶解決方案主任

典範研究

/ 11F 11-2教室



2022台灣跨境電商博覽會

主題講座總表

04/28

早場 / 11:00-12:00

主題

東南亞電商關鍵論壇

- ★ 楊孟翰/阿里巴巴國際站業務部資深協理
- ★ 陳寶圭/阿里巴巴國際站商家發展部資深協理

跨境市場

/ 1F 演講廳

主題

高訂價照樣搶客！6招征服歐美日澳消費者的心理

- ★ 于文凱/秩宇歐美電商部協理
- ★ 彭峻寬/宇迅國際首席物流顧問
- ★ 姚智豪/甄園業務經理

數位行銷

/ 3F 3-1教室

主題

一站暢銷東南亞-官網電商成功法則大解密

- ★ 陳威諭/Shopify資深合作夥伴經理
- ★ Wally/GDT數位行銷經理
- ★ Tony/GDT客戶經理
- ★ Bow/GDT泰國營運專員

跨境市場

/ 3F 3-2教室

主題

翻轉跨境，讓電商沒有困境

- ★ 侯慧倫/亞馬遜全球開店業務拓展經理
- ★ 陳智宏/新加坡郵政集團台灣總經理

跨境市場

/ 9F 9-2教室

主題

亞馬遜破億營收怎麼做？3個成功關鍵大公開！

- ★ 黃育霖/TransBiz 營收總監

跨境市場

/ 10F 10-2教室

04/28

午場1 / 13:00-14:00

主題

開啟日本市場成功大門 電商攻略一次掌握-全台首本日本跨境電商市場研究專刊發表

- ★ 李嗣堯/國立台中科技大學副教授暨應日系主任
- ★ 邵威中/創哈特總經理

跨境市場

/ 1F 演講廳

主題

2022東南亞跨境洞察大公開！

- ★ Peggy/SHOPLINE Associate Business Development Manager
- ★ Theresa/SHOPLINE Associate Merchant Success Manager, Merchant Growth

典範研究

/ 3F 3-1教室

主題

拓銷全球布局策略 5步贏佔市場商機-中大型企業品牌官網 必備致勝關鍵

- ★ 吳雋欣/Wunderman Thompson 商務總監
- ★ 郭泰良/飛象資訊執行長
- ★ 林后淳/Digital River 客戶關係資深總監
- ★ 張維志/Isobar 顧客體驗與商務副總經理

跨境市場

/ 3F 3-2教室

主題

美妝時尚產業南向攻略全揭露！

- ★ 周訓宇/好馬吉跨境物流執行長

產業機會

/ 9F 9-2教室

主題

解密新銳品牌的運營攻略！瞄準歐美日跨境電商

- ★ 黃英豪/秩宇歐美電商部總監

典範研究

/ 11F 11-2教室

04/28

午場2 / 14:30-15:30

主題

最新東南亞網紅趨勢 帶你握流量拿訂單！

- ★ 陳丕舒/Bubble/Asia-KOL亞洲達人通創辦人

數位行銷

/ 3F 3-1教室

主題

「嗶」經濟超夯！不可不知的支付新趨勢

- ★ 高吉田/Global Payments Taiwan Country Head

數位行銷

/ 3F 3-2教室

主題

海外商品怎麼賣？台灣電商怎麼複製？從草莓網個案看模式！

- ★ 楊俊元/東森得意購執行長
- ★ 李懿琴/新竹物流流通事業群營業部資深經理

跨境市場

/ 9F 9-2教室

主題

成為Amazon大賣家的100招，新手賣家如何快速對抗大鯨魚？

- ★ 馮凱威/恆昌盛CEO

典範研究

/ 10F 10-2教室

主題

解鎖跨境物流 一站式助攻暢銷全球

- ★ 林鼎為/工研院研究員
- ★ 蔡惠慈/獅威航空事業發展經理

跨境市場

/ 11F 11-2教室